

Veje til mere cykling på danske feriedestinationer

Med en ambition om at fremme cyklisme på danske feriedestinationer har Dansk Cykelturisme iværksat projektet Veje til mere cykling på danske feriedestinationer. I projektet ønsker vi dels at blive klogere på turisternes barrierer for at cykle kortere ture, f.eks. til supermarkeder, isbutikker, lokale oplevelser m.v., og dels hvordan de danske kommuner kan bruge kommunikations- og nudging tiltag til at få flere turister til at cykle.

Projektet beskæftiger sig med flere væsentlige dagsordner. Først og fremmest bidrager projektet til den grønne omstilling ved at fremme bæredygtige transportvalg hos turister. Transportsektoren står for en betydelig del af klimabelastningen, og selv om turisme kun udgør en mindre del af den samlede transport, har turisternes transportmiddelvalg en effekt. I et lidt længere perspektiv kan øget feriecykling i øvrigt også påvirke transportadfærden i hverdagen, når man er kommet hjem fra ferie. Projektet medvirker også til at skabe et attraktivt liv på feriedestinationer, hvilket skaber større omsætning for restauranter, caféer, butikker m.m. Endelig har cykelfremmende initiativer en positiv betydning for folkesundheden.

Målinger, spørgeskemaundersøgelse og interviews

Med henblik på at blive klogere på turisternes barrierer for at cykle kortere ture har COWI på vegne af Dansk Cykelturisme gennemført en række undersøgelser på udvalgte feriedestinationer i Odsherred, Faaborg-Midtfyn og Fanø Kommune. I hver af de tre kommuner er der i sommeren 2022 og 2023 lavet målinger af turisternes transportvalg, en spørgeskemaundersøgelse og kvalitative interviews med turister på befærdede steder. I sommeren 2024 laves der også målinger af turisternes transportvalg.

Udvikling af tiltag

På baggrund af det første års undersøgelser er der udviklet en række kommunikations- og nudging tiltag, der skal få flere turister til at cykle, når de er på ferie. Tiltagene er implementeret forud for andet års undersøgelser.

Tiltagene er udviklet af og med kommunerne i en samskabende proces. Som en del af udviklingen af tiltagene er der arbejdet med at forstå turisternes barrierer for at cykle på feriedestinationerne, identificeret målgrupper og drøftet adfærdsprincipper.

Idékatalog for cykling på danske feriedestinationer

Projektets resultater og erfaringer præsenteres i et idékatalog, der primært henvender sig til kommuner og destinationsselskaber. Idékataloget giver inspiration til, hvordan de kan arbejde med at fremme cykling blandt turister på de danske feriedestinationer.

Idékataloget præsenterer en metode til at arbejde målrettet med at skabe adfærdsændringer og fremme cykling blandt turister. Derudover beskriver kataloget en række kommunikations- og nudging tiltag, der for en begrænset økonomi og med en overskuelig indsats har potentiale til at få flere turister til at cykle på de danske feriedestinationer.

Oplægsholdere: Iben Fog Saxe, sektionsleder COWI, og Jesper Pørksen, direktør Dansk Cykelturisme