

Evaluering af (super)cykelstier

Supercykelstisamarbejdet i hovedstadsregionen er et samarbejde mellem 28 kommuner og Region Hovedstaden, der samarbejder om at skabe et net af regionale cykelpendlerruter. Siden 2010, hvor den første supercykelsti Albertslundruten blev førmålt, har evaluering været en fast del af etableringen af en supercykelsti. I dag er der åbnet 16 supercykelstier fordelt rundt i hele hovedstadsregionen, som alle er blevet evalueret efter samme metode med en førmåling før anlæg og en eftermåling efter åbning. Evalueringerne indeholder bl.a. besvarelser fra mere end 11.000 respondenter sammenlagt. Der evalueres på mange af de samme parametre i dag som dengang, med få tilretninger og justeringer af metoder over årene. Metoderne er beskrevet i samarbejdets [Koncept for Supercykelstier](#) og inkluderer bl.a. følgende metoder:

- Cykeltællinger
- Komfortmålinger
- Rejsetidsanalyse
- Brugerundersøgelse

Derudover fortsætter samarbejdet med at monitorere supercykelstierne ved årlige cykeltællinger og cykelstiinspektioner, for at kunne følge udviklingen i cykeltrafikken og supercykelstiens tilstand. De stringente metodevalg og fokus på fortsat monitorering betyder, at resultaterne spreder sig over en lang årrække og kan sammenlignes på tværs af ruterne. De mange cykeltællinger over mere end 10 år og besvarelserne fra de ca. 11.000 respondenter udgør et af de største cykeldata sæt i Danmark, der både kan dokumentere effekten af den enkelte supercykelsti, men også effekten af det samlede netværk af supercykelstier i hovedstadsregionen. Resultaterne viser bl.a. at der er sket en gennemsnitlig stigning i antallet af cyklister på 75 % på de 16 supercykelstier fra førmålinger til de seneste tællinger i 2023. Evalueringerne viser ligeledes, at den gennemsnitlige turlængde på supercykelstinettet er 12 km., og at 14 % af de "nye cyklister" tidligere kørte i bil.

Under dette indlæg vil der blive givet en præsentation af metoderne og indsamling af data. Derudover vil indlægget også fremhæve centrale resultater fra evalueringerne samt understrege vigtigheden af at kommunikere resultaterne f.eks. gennem sociale medier, online cykelregnskab, pressemateriale og et borgmestertopmøde.